

## **Положение об аккредитации представителей СМИ на XII Турнир детских хоккейных команд Континентальной хоккейной лиги «Кубок Газпром нефти»**

1. Аккредитация представителей СМИ для освещения матчей и официальных мероприятий Международного турнира детских хоккейных команд КХЛ «Кубок Газпром нефти» (далее – Турнир) производится до начала Турнира (постоянный статус аккредитации) и во время его проведения (временный статус аккредитации) на основании обращений СМИ в Пресс-центр Турнира.

2. Аккредитационная карта персонифицирована для осуществления фейс-контроля при входе в спортсооружения, где проходят матчи и официальные мероприятия Турнира.

Передача аккредитационной карты другому представителю СМИ для посещения мероприятий Турнира не допускается. В случае нарушения данного правила аккредитационная карта изымается, а представитель СМИ лишается аккредитации.

3. Аккредитация оформляется выдачей представителю СМИ аккредитационной карты, содержащей:

3.1. Фотографию (на белом фоне, с разрешением 300 dpi, размером 3x4 сантиметра) и персональные данные представителя СМИ;

3.2. Наименование СМИ;

3.3. Срок действия аккредитации;

3.4. Перечень спортсооружений, в которых действует аккредитация;

3.5. Зоны спортсооружений, в которые представителю СМИ предоставляется право доступа;

3.6. Виды профессиональных технических средств, которые разрешается использовать аккредитованному лицу при его нахождении в спортсооружениях.

4. Аккредитация представителей СМИ осуществляется Пресс-центром Турнира.

5. Для оформления постоянной аккредитации на время проведения Турнира (с 19 по 25 апреля 2018 года) необходимо заполнить форму заявки, представленную на официальном сайте Турнира [www.gazprom-neft.ru/hockey](http://www.gazprom-neft.ru/hockey)

Заявку необходимо направить на электронный адрес Пресс-центра Турнира [gpncup@gmail.com](mailto:gpncup@gmail.com) в срок с 03 апреля по 17 апреля 2018 года.

Аккредитованные журналисты имеют право посетить любую арену, где проходят игры Турнира, в любом городе в рамках проведения всего Турнира (с 19 по 25 апреля 2018 года).

В заявке должны быть указаны персональные данные представителя СМИ, контактная информация.

К заявке необходимо приложить фотографию представителя СМИ (на белом фоне, с разрешением 300 dpi, размером 3x4 сантиметра) и копию свидетельства о государственной регистрации СМИ.

На каждого представителя СМИ заполняется отдельная заявка. *Заполнение заявки означает, что представитель СМИ обязуется соблюдать журналистскую этику и правила использования в спортсооружениях звукозаписывающей, видеозаписывающей и фототехники.*

6. Пресс-центр Турнира оформляет аккредитационные карты: распечатывает, снабжает установленными средствами защиты, ламинирует, обеспечивает лентой для удобства ношения.

Пресс-центр не позднее, чем 18 апреля 2018 года направляет по электронной почте представителям СМИ уведомление об аккредитации.

Аккредитационные карты выдаются представителям СМИ по прибытии на Турнир.

О сроках и месте выдачи аккредитационных карт представителям СМИ будет сообщено дополнительно на официальном сайте Турнира [www.gazprom-neft.ru/hockey](http://www.gazprom-neft.ru/hockey) либо ответом с электронной почты турнира.

7. При получении аккредитационной карты представитель СМИ должен поставить свою подпись под обязательством соблюдать при работе журналистскую этику и правила использования в спортсооружениях звукозаписывающей, видеозаписывающей и фототехники во время проведения Турнира.

8. Допускается временная аккредитация представителей СМИ, не получивших постоянной аккредитации. В таких случаях издание, желающее работать на Турнире, должно обратиться с официальным запросом в Пресс-центр Турнира и представить заполненную форму заявки.

9. Принимая решение о выдаче аккредитации, Пресс-центр Турнира исходит из вместимости ложи прессы и фактического числа полученных заявок на аккредитацию.

10. Права и обязанности аккредитованных представителей СМИ:

10.1. Аккредитованные представители СМИ имеют право:

10.1.1. Посещать матчи Турнира, подготовительные, организационные и другие официальные мероприятия, связанные с проведением Турнира (пресс-конференции, тренерские семинары и т. д.);

10.1.2. Пользоваться для выполнения своих профессиональных обязанностей местами на трибунах спортсооружений для СМИ, пресс-центром и микст-зоной;

10.1.3. Запрашивать в Пресс-центре Турнира информацию, необходимую для выполнения своих профессиональных обязанностей в рамках законодательства о средствах массовой информации;

10.1.4. Общаться в смешанной зоне (микст-зоне) с хоккеистами и тренерами команд, принимавшими участие в игре, после окончания каждого матча Турнира;

10.1.5. Посещать раздевалку команды после окончания матча на 10 минут для послематчевых интервью с хоккеистами (не более 10 представителей СМИ);

10.1.6. Соблюдать следующие правила поведения в пресс-центре Турнира и этические нормы: не допускается ношение любой атрибутики хоккейных клубов аккредитованными представителями СМИ. Наличие атрибутики является основанием для отказа в допуске представителя СМИ в ложу прессы, пресс-центр, смешанную зону, раздевалку команды или зал для пресс-конференций; не допускается проявление болельщицких эмоций представителями СМИ и иными лицами, находящимися в силу их служебного положения в ложе прессы, смешанной зоне, раздевалке команды, пресс-центре и зале для пресс-конференций, по отношению к любой из участвующих в матче команд.

10.2. Аккредитованные представители СМИ обязаны:

10.2.1. Проверять достоверность сообщаемой ими информации;

10.2.2. Удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании ее источника;

10.2.3. Извещать граждан и должностных лиц о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки с их участием;

10.2.4. Предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия представителя СМИ;

10.2.5. Не распространять не соответствующие действительности сведения;

10.2.6. Не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ;

10.2.7. СМИ и их представители несут также иные обязанности, установленные законодательством Российской Федерации о СМИ.